



Foto: Zare Modlic

## Ustrezna davčna obravnava poslovanja je prav tako pomembna kot prodajna strategija

**Ko konkurenca pritiska v smer davčne optimizacije, velikih alternativ ni.**

Bojan Ivanc, Analitika GZS



svetovalec

**Izberite davčno svetovanje z izkušnjami.**

Analitika  
GZS



Izziv za poslovodstvo: *Smo izvozno usmerjena družba, ki je tradicionalno prisotna na določenih trgih izven EU. V zadnjem času opažamo, da nas nekateri tuji tekmeči prehitujejo z nižjimi cenami, ki so tudi posledica davčne optimizacije poslovanja na področju obdavčitve dela in DDPO. Pri tem imajo tudi to prednost, da so to velike multinacionalke, ki imajo tudi urejene ustrezne pravne podlage v več državah, da lahko z njimi dosegajo nižjo davčno obremenitev, ki jo vložijo v konkurenčnejšo ceno končne storitve. Kaj lahko storimo, da ohranimo vsaj korak z njimi?*

Davčna optimizacija poslovanja je povsem legitimna odločitev vsakega poslovnega subjekta in je lahko v določenih industrijah celo odločilnega pomena za uspešno poslovanje na dolgi rok. Tu prostora za moraliziranje ni veliko, saj lahko velike razlike v davčni obremenitvi pri nujenju iste storitve in relativno dani, fiksni ceni pomenijo obstoj ali neobstoj na določenem tržnem segmentu. Ključen odgovor o tem, ali se to tudi vam splača, pa je povezan s tem, kaj vaši tekmeči počnejo (kako izvajajo davčno optimizacijo), ali je to tudi pravno dopustno (ali pa kršijo lokalno zakonodajo ali zakonodajo svoje domicilne države) ter kakšen je strošek prilagoditve za vaše podjetje, ki

bi ga navedena sprememba prinesla. Vsekakor kršitev zakonodaje, kot to morda delajo tekmeči, za vas ne sme biti pravi odgovor, pač pa je ustrežnejši način, da primerno obvestite lokalnega regulatorja pri utemeljenem sumu kršenja zakonodaje.

### Izbira med lokalnim ali mednarodnim ponudnikom

Davčno svetovanje pomeni celovito delo z ekipo davčnih svetovalcev, ki lahko preučijo možne izboljšave na področju davčne obravnave cene storitve, stroškov izvajanja le-te kot tudi ustreznih transfernih cen, ki v nadaljevanju pomenijo vpliv na efektivno (dejansko plačano) stopnjo DDPO. Velike multinacionalke so tu v občutni prednosti, saj je fiksni strošek svetovanja za njih najverjetneje enak vašemu, vendar se ta »poto-pljeni« strošek kasneje razdeli na precej večji obseg poslovanja. Smiselno je tudi preučiti izbiro davčnega svetovalca ter preveriti, ali nudi davčno svetovanje v več državah, saj lahko na podlagi tega optimira davčno breme za več vaših ciljnih trgov hkrati.

### Strošek storitve ne sme biti edino merilo

Podobno kot se želi vaše podjetje razlikovati od tekmecev po nujenju boljše storitve, ki je verjetno dražja od najbolj ugodne na trgu, je potrebno preučiti tudi ponudbe vseh davčnih svetovalcev, še posebej v luči referenc (podatkov o imenih družb seveda ne pričakujte), dolžine poslovanja (zaželeno več kot 10 let) ter tudi ustrezne kadrovske zasedbe (»one-man band« prinaša tveganje pomanjkljive izvedbe naloge). Pomembno je tudi, da ima davčna hiša ustrezno mešanico pravnih in ekonomistov z lokalnimi izkušnjami, ali pa ima podpisane pogodbe o sodelovanju s priznanimi lokalnimi izvajalci. Prav tako je treba zagotoviti, da vaša finančnika in kontrolor ustrezno nadzirata izvajalca ter sta skrbna pri prenosu poslovno občutljivih podatkov. Nenazadnje bosta najverjetneje onadva tista, ki bosta predlog davčno svetovalnega podjetja predstavila na kolegiju glavnih odločevalcev, zato je smiselno, da sta vključena v izbir primerne družbe za izvajanje te storitve. **gg**



Foto: Depositphotos